



Wrocław, 21.06.2018r.

ZAPYTANIE OFERTOWE 02/06/2018/1.4.

na zakup usługi opracowania i przeprowadzania kampanii reklamowej produktów firmy w wyszukiwarce Google - AdWords (SEO) adresowanej do klientów niemieckich, norweskich i szwedzkich

Zakup realizowany w ramach projektu pn. „Otwarcie nowego kanału dystrybucji i promocja produktów firmy ADER MEBLE BIUROWE I HOTELOWE Piotr Pietryka na rynkach zagranicznych”, współfinansowanego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Dolnośląskiego 2014 - 2020, Oś priorytetowa: 1.

Przedsiębiorstwa i innowacje

Działanie: 1.4 Internacjonalizacja przedsiębiorstw,

Poddziałanie: 1.4.1 Internacjonalizacja przedsiębiorstw – konkurs horyzontalny,

Schemat 1.4.1.B.a.b Zwiększanie międzynarodowej ekspansji MŚP poprzez wdrożenie nowych modeli biznesowych oraz zwiększenie ekspansji na rynki zewnętrzne.

I. Zamawiający:

ADER MEBLE BIUROWE I HOTELOWE

Piotr Pietryka

Siedziba zamawiającego:

Wrocław, ul. Przedświt 18; 54-618 Wrocław

Miejsce realizacji projektu:

Wrocław, Al. Karkonoska 10; 53-015 Wrocław

II. Opis przedmiotu zamówienia

79000000-4 Usługi biznesowe: prawnicze, marketingowe, konsultingowe, rekrutacji, drukowania i zabezpieczania

Przedmiotem zamówienia jest:

Zakup usługi opracowania i przeprowadzania kampanii reklamowej produktów firmy w wyszukiwarce Google - AdWords (SEO) adresowanej do klientów niemieckich, norweskich i szwedzkich. Celem usługi jest promocja produktów firmy na rynkach zagranicznych tj. dotarcie do jak najszerszego grona potencjalnych klientów.

II.1. Zakres zamówienia

Krótki opis projektu: Przedmiotem projektu pt. "Otwarcie nowego kanału dystrybucji i promocja produktów firmy ADER MEBLE BIUROWE I HOTELOWE Piotr Pietryka na rynkach zagranicznych" jest otwarcie nowego kanału dystrybucji i promocja produktów firmy ADER MEBLE BIUROWE I HOTELOWE Piotr Pietryka na rynkach zagranicznych. Nowym kanałem dystrybucji będzie sprzedaż online za pomocą sklepu internetowego. Dzięki temu narzędziu Wnioskodawca będzie sprzedawał dotychczas oferowane, tradycyjne meble biurowe i meble hotelowe oraz nowe produkty tj. meble z tektury, na rynkach zagranicznych. Będą to głównie rynki niemiecki, norweski i szwedzki. Projekt obejmuje promocję produktów firmy, która będzie odbywała się w Internecie i skierowana będzie do klientów zagranicznych, głównie niemieckich, norweskich i szwedzkich.

Przedmiot i zakres zamówienia obejmuje:

1. opracowanie szczegółowego planu kampanii,
2. opracowanie kampanii reklamowej w tym banerów niezbędnych do remarketingu/GDN,
3. zapewnienie linków sponsorowanych w wyszukiwarce Google nad wynikami organicznymi,
4. reklama obejmuje wybrane słowa kluczowe zaproponowane przez Wykonawcę i zaakceptowane przez Zamawiającego,
5. śledzenie banerami użytkowników, którzy trafili wcześniej na stronę internetową w sieci reklamowej Google,
6. stały monitoring i optymalizację kampanii,
7. prowadzenie kampanii,
8. kampania zostanie rozliczona na podstawie wymaganej liczby unikatowych kliknięć w mediach: wygenerowanie min. 10 000,00 kliknięć na rynku Niemieckim; wygenerowanie min. 10 000,00 kliknięć na rynku Szwedzkim; wygenerowanie min. 10 000,00 kliknięć na rynku Norweskim,
9. Reklama w języku polskim oraz wykonawca zapewnia tłumaczenie wszelkich treści wykorzystywanych do realizacji przedmiotu zamówienia w językach: niemieckim, norweskim i szwedzkim.
10. kampania reklamowa będzie dotyczyła promocji produktów Wnioskodawcy (meble) na rynkach zagranicznych i będzie skierowana do klientów zagranicznych z Niemiec, Szwecji, Norwegii.
11. Zamawiający zakłada ekspansję na rynki zagraniczne m.in. z nowym, niszowym produktem tj. meblami z tektury, gdzie grupę docelową odbiorców będą stanowiły w większości osoby młode stąd wybrano kampanię reklamową w mediach społecznościowych.

Warunki realizacji zamówienia:

1. Kampania rozpocznie się w lipcu 2018r. i będzie trwała nieprzerwalnie do 24 września 2018r. przy zachowaniu intensywności działań i osiągniętych wskaźników (liczba kliknięć), przy założeniu, że:
 - i. nie później niż 5 dni po podpisaniu umowy Wykonawca przedstawi Zamawiającemu do akceptacji szczegółowy plan kampanii zawierający m.in. plan kampanii w mediach społecznościowych,
 - ii. nie później niż do 10 dni po podpisaniu umowy Wykonawca przedstawi Zamawiającemu do akceptacji kreacje reklamowe, w m.in. banery reklamowe i inne narzędzia, które planuje wykorzystać podczas kampanii reklamowej skierowanej do klientów z Niemiec, Szwecji, Norwegii z uwzględnieniem niezbędnych tłumaczeń w językach niemieckim, norweskim i szwedzkim;
 - iii. wykonawca jest zobowiązany do opracowania kreacji, przy zastosowaniu w kreacji elementów oraz ilustracji utrzymanych w barwnej, przykuwającej uwagę konwencji, doskonale wpisującej się w założenia kampanii oraz dostosowanej do rodzaju kanału komunikacji w mediach.

- iv. wszystkie przygotowane materiały na potrzeby kampanii muszą być zgodne z zasadami określonymi w Księdze Identyfikacji Wizualnej znaku marki Fundusze Europejskie i znaków programów polityki spójności na lata 2014-2020: http://www.funduszeuropejskie.gov.pl/media/10013/KIW_CMYK_09102015.pdf oraz w Karcie Wizualizacji RPO WD 2014-2020 na lata 2014-2020.
 - v. na wszystkich materiałach powinny być zamieszczone logotypy: UE RPO WD,
 - vi. Zasady umieszczania informacji o współfinansowaniu oraz logotypy dostępne są na stronie: <http://rpo.dolnyślask.pl/realizuje-projekt/poznaj-zasady-promowanie/zasady-promocji-i-oznakowania-projektow-umowy-podpisane-do-31-grudnia-2017-roku/>.
 - vii. Wykonawca zobowiązany jest do rezerwacji i zakupu mediów, które będą dopasowane do specyfiki grupy docelowej zgodnie z pkt. II.1. ppkt. 10. i ppkt.11 i skierowana na kraje Niemcy, Szwecję, Norwegię
 - viii. W trakcie trwania kampanii Wykonawca ma prawo do zmiany słów kluczowych w celu optymalizacji kampanii, o ile taka zmiana będzie prowadzić do podniesienia efektywności kampanii. Każda zmiana listy słów kluczowych musi zostać zaakceptowana przez Zamawiającego.
 - ix. Wszystkie materiały przygotowane przez Wykonawcę muszą być poprawne od strony językowej, być spójne z koncepcją kreatywną kampanii oraz zawierać wyraźne, zachęcające i jasno sformułowane CTA (Call to Action).
- 2. Zamawiający przewiduje odbiór końcowy.
 - 3. Odbiór całości zamówienia będą potwierdzony protokołem odbioru.
 - 4. Podstawą do wystawienia końcowego protokołu odbioru zamówienia będzie wykonanie zamówienia zgodnie z zakresem i warunkami opisanymi w niniejszym Zapytaniu ofertowym potwierdzone raportem z wykonania usługi promocyjnej.
 - 12. Raport z wykonania usługi promocyjnej musi zawierać co najmniej: Szczegółowy plan kampanii, zaakceptowane przez Zamawiającego kreacje reklamowe, okres prowadzenia kampanii wraz z podaniem mediów, udokumentowane potwierdzenie np. w postaci skanów ze stron, dotarcia z reklamą do klientów z Niemiec i Szwecji i Norwegii; udokumentowanie potwierdzenia następującej liczby unikatowych kliknięć w mediach społecznościowych: wygenerowanie min. 10 000,00 kliknięć na rynku Niemieckim; wygenerowanie min. 10 000,00 kliknięć na rynku Szwedzkim; wygenerowanie min. 10 000,00 kliknięć na rynku Norweskim.
 - 5. Podpisany przez Zamawiającego i Wykonawcę protokół odbioru będą stanowiły podstawę do wystawienia faktury VAT.
 - 6. Wykonawca będzie wykonywał czynności związane z realizacją niniejszego przedmiotu zamówienia z należytą starannością wymaganą przy świadczeniu tego rodzaju usług i z należytą troską o finanse oraz interes prawny Zamawiającego.
 - 7. Wykonawca przekazuje Zamawiającemu autorskie prawa majątkowe do opracowanych w ramach niniejszego postępowania dokumentów i treści.
 - 8. W przypadku odstąpienia przez Zamawiającego od umowy z przyczyn zwinionych przez Wykonawcę, Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę umowną w wysokości 20% całkowitej wartości umowy brutto.
 - 9. Wykonawca zobowiązuje się zapłacić Zamawiającemu karę umowną w wysokości 5% całkowitej wartości umowy brutto, za każdy stwierdzony przypadek niewykonania lub nienależytego wykonania przedmiotu zamówienia.

III. Warunki udziału w postępowaniu - rodzaj i opis kryteriów, którymi Zamawiający będzie się kierował przy dokonywaniu oceny i wyborze oferty, wraz z podaniem znaczenia tych kryteriów (wagi) i sposobu oceny ofert (przyznawania punktacji).

Przy wyborze ofert Zamawiający będzie się kierował następującymi kryteriami:

A) Kryteria dostępu warunkujące udział w postępowaniu:

O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy:

1. Posiadają uprawnienia do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeżeli przepisy prawa nakładają obowiązek ich posiadania.
2. Posiadają niezbędną wiedzę i doświadczenie oraz dysponują potencjałem technicznym i osobami zdolnymi do wykonania zamówienia.
3. W przypadku wyboru zobowiązują się do podpisania umowy na wykonanie przedmiotu zamówienia z Zamawiającym.
4. Znajdują się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie zamówienia.
5. Szczegółowe warunki udziału w postępowaniu:
 - a. Warunkiem udziału w postępowaniu jest udokumentowanie posiadania wiedzy i doświadczenia w zakresie opracowania i przeprowadzenia kampanii reklamowej w mediach. Zamawiający uzna za spełniony warunek wiedzy i doświadczenia w przypadku gdy Wykonawca wykaże, iż w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie wykonał co najmniej: dwóch kampanii internetowych dla firm/instytucji publicznych. Wykaz powinien zawierać elementy zgodnie z Załącznikiem nr 2 Wykaz usług do Zapytania ofertowego. Zrealizowane usługi powinny zostać potwierdzone skanem/kopią protokołu odbioru bądź referencjami.
 - b. Warunkiem udziału w postępowaniu jest złożenie przez Wykonawcę oświadczenia o braku powiązań kapitałowych i osobowych z Zamawiającym. (Załącznik nr 3 Oświadczenie do Zapytania ofertowego).

Nie spełnienie powyższych warunków udziału w postępowaniu skutkować będzie wykluczeniem Wykonawcy z postępowania o udzielenie zamówienia. Oferta Wykonawcy wykluczonego uznana zostanie za odrzuconą.

B) kryteria wyboru:

- kryterium: cena (C) - waga 100%

Sposób oceny ofert:

$$C = (C_n / C_b) \times 100$$

C_n - najniższa oferowana cena netto,

C_b - cena netto oferty badanej.

Do realizacji zostanie wybrana oferta, która uzyska najwyższą liczbę punktów w danej części.

IV. Termin i miejsce realizacji zamówienia:

- Miejsce realizacji zamówienia (dostawy przedmiotu zamówienia): Wrocław, Al. Karkonoska 10; 53-015 Wrocław.

Miejsce realizacji projektu: Wrocław, Al. Karkonoska 10; 53-015 Wrocław.

- Termin realizacji zamówienia: od podpisania umowy do dnia 26.09.2018r.

V. Sposób, miejsce i termin składania ofert.

Oferta powinna zawierać wypełniony Formularz oferty – przygotowany zgodnie ze wzorem stanowiącym Załącznik nr 1 do niniejszego zapytania oraz wszystkimi załącznikami.

Oferta winna być podpisana przez osoby uprawnione do reprezentowania Wykonawcy (uprawnienia wynikają z dokumentów rejestrowych Wykonawcy tj. KRS lub CEiDG) lub osobę do tego upoważnioną przez Wykonawcę. W przypadku podpisu oferty przez osobę upoważnioną do oferty musi być dołączone upoważnienie wystawione przez Wykonawcę.

Oferty można złożyć osobiście w siedzibie firmy: Wrocław, Al. Karkonoska 10; 53-015 Wrocław, pokój. 203, pocztą lub mailem na adres: p.pietryka@meble-ader.pl w terminie do dnia 02.07.2018r. Oferty, które wpłyną do Zamawiającego po wyznaczonym terminie składania ofert będą odsyłane bez otwierania.

VI. Termin związania ofertą: 30 dni (od ostatecznego terminu składania ofert).

VII. Zakres wykluczenia

W celu uniknięcia konfliktu interesów zamówienie nie będzie udzielone podmiotom powiązanim z Zamawiającym osobowo lub kapitałowo. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru Dostawcy a Dostawcą, polegające w szczególności na: a) uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej, b) posiadaniu co najmniej 10 % udziałów lub akcji, pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika, d) pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli. W związku z powyższym Dostawca jest zobowiązany do złożenia Oświadczenie o braku powiązań kapitałowych lub osobowych (Załącznik nr 5 do niniejszego zapytania ofertowego).

VIII. Określenie warunków zmian umowy zawartej w wyniku przeprowadzonego postępowania o udzielenie zamówienia publicznego

Przewiduje się możliwość dokonania zmian postanowień zawartej umowy w stosunku do treści oferty, na podstawie której dokonano wyboru Wykonawcy.

Zamawiający dopuszcza wprowadzenie do treści umowy zmian jej postanowień w stosunku do treści oferty, na podstawie której dokonano wyboru dostawcy urządzenia. Zmiany te mogą dotyczyć:

- 1) Warunki zmiany terminu wykonania zamówienia:
 - z powodu istotnych braków lub błędów w dokumentacji projektu polegających na niezgodności dokumentacji z przepisami prawa;



- z powodu uzasadnionych zmian w zakresie sposobu wykonania przedmiotu zamówienia proponowanych przez Zamawiającego, jeżeli te zmiany są korzystne dla Zamawiającego;
- z powodu okoliczności siły wyższej, np. wystąpienia zdarzenia losowego wywołanego przez czynniki zewnętrzne, którego nie można było przewidzieć z pewnością, w szczególności zagrażającego bezpośrednio życiu lub zdrowiu ludzi lub grożącego powstaniem szkody w znacznych rozmiarach;
- z powodu działań osób trzecich uniemożliwiających wykonanie prac, które to działania nie są konsekwencją winy którejkolwiek ze stron umowy.

Każdorazowo, zmiana terminu wykonania zamówienia uzależniona jest od jej akceptacji przez Zamawiającego oraz ewentualnie Instytucję Pośredniczącą w finansowaniu projektu (zgodnie z postanowieniami umowy o dofinansowanie).

W razie wystąpienia istotnej zmiany okoliczności powodującej, że wykonanie umowy nie leży w interesie Zamawiającego, czego nie można było przewidzieć w chwili zawarcia umowy, Zamawiający może od umowy odstąpić w terminie 30 dni od powzięcia wiadomości o powyższych okolicznościach.

Zamawiający dopuszcza możliwość zmiany umowy, w szczególności terminu realizacji zamówienia, w przypadku zaistnienia innej, niemożliwej do przewidzenia w momencie zawarcia umowy okoliczności prawnej, ekonomicznej lub technicznej, za którą żadna ze stron nie ponosi odpowiedzialności, skutkująca brakiem możliwości należytego wykonania umowy, zgodnie z zapisami zapytania ofertowego.

IX. Unieważnienie postępowania.

Zamawiający przewiduje możliwość unieważnienia postępowania o udzielenie zamówienia bez podania przyczyny.