



Wrocław, 28.12.2017r.

ZAPYTANIE OFERTOWE 1/12/2017/1.4.

na dostawę(wykonanie) sklepu internetowego (oprogramowanie wraz z licencją)

Zakup realizowany w ramach projektu pn. „Otwarcie nowego kanału dystrybucji i promocja produktów firmy ADER MEBLE BIUROWE I HOTELOWE Piotr Pietryka na rynkach zagranicznych”, współfinansowanego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Dolnośląskiego 2014 - 2020, Oś priorytetowa: 1.

Przedsiębiorstwa i innowacje

Działanie: 1.4 Internacjonalizacja przedsiębiorstw,

Poddziałanie: 1.4.1 Internacjonalizacja przedsiębiorstw – konkurs horyzontalny,

Schemat 1.4.1.B.a.b Zwiększanie międzynarodowej ekspansji MŚP poprzez wdrożenie nowych modeli biznesowych oraz zwiększenie ekspansji na rynki zewnętrzne.

I. Zamawiający:

ADER MEBLE BIUROWE I HOTELOWE

Piotr Pietryka

Siedziba zamawiającego:

Wrocław, ul. Przedświt 18; 54-618 Wrocław

Miejsce realizacji projektu:

Wrocław, Al.Karkonoska 10; 53-015 Wrocław

II. Opis przedmiotu zamówienia

CPV 72000000-5 – Usługi informatyczne: konsultacyjne, opracowywania oprogramowania, internetowe i wsparcia. Przedmiotem zamówienia jest dostawa (wykonanie) sklepu internetowego (oprogramowanie wraz z licencją). Zakup realizowany w ramach projektu pn. „Otwarcie nowego kanału dystrybucji i promocja produktów firmy ADER MEBLE BIUROWE I HOTELOWE Piotr Pietryka na rynkach zagranicznych”, współfinansowanego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Dolnośląskiego 2014 - 2020, Oś priorytetowa: 1. Przedsiębiorstwa i innowacje Działanie: 1.4 Internacjonalizacja przedsiębiorstw, Poddziałanie: 1.4.1 Internacjonalizacja przedsiębiorstw – konkurs



horyzontalny, Schemat 1.4.1.B.a.b Zwiększanie międzynarodowej ekspansji MŚP poprzez wdrożenie nowych modeli biznesowych oraz zwiększenie ekspansji na rynki zewnętrzne.

II.1. Zakres zamówienia

Krótki opis projektu: Przedmiotem projektu pt. "Otwarcie nowego kanału dystrybucji i promocja produktów firmy ADER MEBLE BIUROWE I HOTELOWE Piotr Pietryka na rynkach zagranicznych" jest otwarcie nowego kanału dystrybucji i promocja produktów firmy ADER MEBLE BIUROWE I HOTELOWE Piotr Pietryka na rynkach zagranicznych. Nowym kanałem dystrybucji będzie sprzedaż online za pomocą sklepu internetowego. Dzięki temu narzędziu Wnioskodawca będzie sprzedawał dotychczas oferowane, tradycyjne meble biurowe i meble hotelowe oraz nowe produkty tj. meble z tektury, na rynkach zagranicznych. Będą to głównie rynki niemiecki, norweski i szwedzki. Projekt obejmuje promocję produktów firmy, która będzie odbywała się w Internecie i skierowana będzie do klientów zagranicznych, głównie niemieckich, norweskich i szwedzkich.

Przedmiotem zamówienia jest dostawa (wykonanie) sklepu internetowego (oprogramowanie wraz z licencją), który będzie posiadał szeroki zakres funkcjonalności zarówno z poziomu administracyjnego (Zamawiającego) jak i poziomu obsługi przez klienta, co tym samym umożliwi kompleksową obsługę klienta od momentu złożenia zamówienia poprzez zapłatę on-line, do wysyłki towaru do klienta. Będzie to sklep internetowy stworzony pod indywidualne zamówienie, tworzony od podstaw (tzw. „szyty na miarę”). Sklep będzie stanowił oprogramowanie wraz z licencją. Zamawiający na etapie realizacji prac nad sklepem będzie mógł sam dobierać sobie funkcjonalności sklepu i łączyć je w jedną całość co będzie stanowiło o tym, iż będzie to sklep internetowy indywidualnie dostosowywany do zmieniających się potrzeb i oczekiwań klienta.

Specyfikacja:

1. Minimalne parametry techniczne serwisu:

- a. Technologie użyte przy tworzeniu strony: PHP, HTML, CSS, Smarty, JavaScript, MySQL.
- b. Serwis jest zgodny z przeglądarkami m.in.: \geq IE 6.0, \geq Firefox 2.0, \geq Opera 9.0.
- c. Serwis zbudowany zgodnie z wytycznymi W3C dla kodu HTML 5 lub XHTML 1.0 Strict, min CSS 2.1 oraz WAI,
- d. Walidacja do standardu XHTML 1.0 Transitional lub nowszego,
- e. Optymalizacja pod przeglądarki Google Chrome, FireFox, MS Internet Explorer, Opera, Safari,
- f. Format kodowania znaków w całej platformie, w szczególności w bazie danych i szablonie serwisu to UTF-8 9,
- g. Dostępność usługi przez min 80% czasu,
- h. Możliwość obsłużenia do 1000 sesji jednocześnie.

2. Minimalne funkcjonalności sklepu:

- a. możliwość podglądu koszyków klientów,
- b. zapewnienie intuicyjnego procesu dokonywania zakupów,
- c. możliwość zakupów z rejestracją i bez rejestracji,
- d. rozbudowane statystyki sprzedaży,



- e. *pełna edycja danych klientów,*
- f. *możliwość przypisania różnych rabatów różnym grupom klientów,*
- g. *możliwość dodania atrybutów do produktu, w tym w szczególności nielimitowana liczba zdjęć do towarów z możliwością nakładania znaku wodnego, możliwość sterowania kolejnością wyświetlania zdjęć*
- h. *możliwość dodania wariantów cenowych do produktu,*
- i. *funkcja duplikuj produkt,*
- j. *czytelna i przejrzysta lista stanów magazynowych,*
- k. *alarmy magazynowe,*
- l. *edytowalne stany dostępności produktu,*
- m. *możliwość dodania dowolnej ilości cech produktów,*
- n. *możliwość dodawania dowolnej ilości zestawów atrybutów płatności on-line: możliwość prowadzenia sprzedaży w systemie ratalnym, możliwość dodawania promocji z określeniem terminu jej rozpoczęcia oraz zakończenia,*
- o. *możliwość dodawania np. artykułów, dodawanie informacji w strukturze wyglądu sklepu,*
- p. *Newsletter,*
- q. *możliwość integracji z systemami zewnętrznymi np. porównywarki cen, portale internetowy pełniące rolę brokerów usług kurierskich i logistycznych, portale statystyczne, system księgowy Zamawiającego,*
- r. *obsługa reklamacji, system zabezpieczeń.*

Warunki realizacji zamówienia:

- a. Wykonawca przygotowuje makiety sklepu internetowego,
- b. Wykonawca opracuje projekt sklepu na bazie makiet. Projekt musi zostać wykonany w minimum 3 wariantach. Po wyborze jednego z wariantów przez Zamawiającego Wykonawca będzie zobowiązany do umieszczenia w nim poprawek zgodnie z wytycznymi Zamawiającego. Zamawiający nie przewiduje limitu poprawek w projekcie graficznym – w ramach czasu jaki Wykonawca zadeklarował na zaangażowanie w realizację projektu. Projekt powinien zawierać co najmniej stronę główną, widok listy produktów, widok sklepu.
- c. Wykonawca przygotowuje projekt graficzny sklepu, przeprowadzi testy UX (użyteczności strony) projektu graficznego na min. 20 potencjalnych użytkowników sklepu, następnie wprowadzi zmiany do projektu oparte na wynikach testu UX.
- d. Zamówienie obejmuje prowadzenie prac programistycznych – m.in. tworzenia wybranych funkcjonalności,
- e. Wykonawca zapewni integrację z systemami zewnętrznymi Zamawiającego,
- f. Wykonawca opracuje dla Zamawiającego panel do samodzielnego zarządzania sklepem,
- g. Wykonawca zapewni usługę wypełnienia treścią sklepu internetowego tzw. zazbrojenie polegające m.in. na stworzeniu i obróbce renderów (wizualizacje), obróbce zdjęć, stworzenie opisów i cenników dla min 2.000 produktów standardowych mebli, a także usługę wdrożenia sklepu internetowego u Zamawiającego na wskazanych serwerach przez Zamawiającego.
- h. Wykonawca dostarczy sklep internetowy (oprogramowanie wraz z licencją), na licencji, na mocy której:
 - i. właścicielem sklepu będzie Zamawiający,
 - ii. Zamawiający będzie miał zapewnione bezterminowe, nieograniczone, bezawaryjne korzystanie ze sklepu internetowego co najmniej o minimalnych parametrach technicznych serwisu i w zakresie funkcjonalności sklepu określonych w niniejszym Zapytaniu ofertowym.
- II.1. Zakres zamówienia, pozycja Specyfikacja pkt. 1 i 2.
- i. Wykonawca udzieli gwarancji na sklep na okres 24 miesięcy od dnia wdrożenia. Max. Czas reakcji Wykonawcy na błędy krytyczne powstałe w okresie gwarancji – 24h, pozostałe błędy – 48h.



- j. Zamawiający przewiduje częściowe odbiory przedmiotu zamówienia oraz końcowy odbiór przedmiotu zamówienia.
- k. Każdorazowo częściowe odbiory przedmiotu zamówienia oraz odbiór końcowy zamówienia będą potwierdzane protokołami odbiorów.
- l. Podstawą do wystawienia końcowego protokołu odbioru zamówienia będzie wykonanie zamówienia zgodnie z zakresem i warunkami opisanymi w niniejszym Zapytaniu ofertowym, a także przedstawienie dokumentacji technicznej sklepu internetowego potwierdzającej posiadanie przez sklep internetowy co najmniej minimalnych parametrach technicznych serwisu i zakresu funkcjonalności sklepu określonych w niniejszym Zapytaniu ofertowym pkt. II.1. Zakres zamówienia, pozycja Specyfikacja pkt. 1 i 2.
- m. Podpisane przez Zamawiającego i Wykonawcę protokoły odbioru będą stanowiły podstawę do wystawienia faktur VAT.
- n. Zamawiający przewiduje następujący podział płatności z tytułu wykonania przedmiotu zamówienia: 50 % wartości brutto złożonej oferty na etapie odbiorów częściowych oraz 50 % wartości brutto złożonej oferty płatne po podpisaniu przez Zamawiającego i Wykonawcę protokołu końcowego odbioru zamówienia.
- o. Wykonawca będzie wykonywał czynności związane z realizacją niniejszego przedmiotu zamówienia z należytą starannością wymaganą przy świadczeniu tego rodzaju usług i z należytą troską o finanse oraz interes prawny Zamawiającego.
- p. W przypadku odstąpienia przez Zamawiającego od umowy z przyczyn zawinionych przez Wykonawcę, Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę umowną w wysokości 20% całkowitej wartości umowy brutto.
- q. Wykonawca zobowiązuje się zapłacić Zamawiającemu karę umowną w wysokości 5% całkowitej wartości umowy brutto, za każdy stwierdzony przypadek niewykonania lub nienależytego wykonania przedmiotu zamówienia.

III. Warunki udziału w postępowaniu - rodzaj i opis kryteriów, którymi Zamawiający będzie się kierował przy dokonywaniu oceny i wyborze oferty, wraz z podaniem znaczenia tych kryteriów (wagi) i sposobu oceny ofert (przyznawania punktacji).

Przy wyborze ofert Zamawiający będzie się kierował następującymi kryteriami:

A) Kryteria dostępu warunkujące udział w postępowaniu:

O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy:

1. Posiadają uprawnienia do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeżeli przepisy prawa nakładają obowiązek ich posiadania.
2. Posiadają niezbędną wiedzę i doświadczenie oraz dysponują potencjałem technicznym i osobami zdolnymi do wykonania zamówienia.
3. W przypadku wyboru zobowiązują się do podpisania umowy na wykonanie przedmiotu zamówienia z Zamawiającym.



4. Znajdują się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie zamówienia.
5. Szczegółowe warunki udziału w postępowaniu:
 - a. Warunkiem udziału w postępowaniu jest udokumentowanie posiadania wiedzy i doświadczenia w zakresie tworzenia sklepów internetowych. Zamawiający uzna za spełniony warunek wiedzy i doświadczenia w przypadku gdy Wykonawca wykaże, iż w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie wykonał co najmniej:
 - i. dwie usługi w zakresie dostawy/wykonania sklepów internetowych, każda o wartości realizowanej usługi min. 50 tys. zł brutto.

W celu spełnienia powyższego warunku Wykonawca powinien załączyć do oferty Wykaz usług – zgodnie ze wzorem określonym w Załączniku nr 3 do niniejszego Zapytania ofertowego. Ponadto do Wykazu usług należy dołączyć kopię dokumentów potwierdzające, że dana usługa została wykonana należycie np. referencje, protokoły odbioru, itp.

- b. Warunkiem udziału w postępowaniu jest dysponowanie odpowiednim potencjałem technicznym oraz co najmniej dwiema osobami spełniającymi następujące warunki:
 - i. posiada co najmniej 2 letnie doświadczenie w realizacji projektów z dziedzin związanych z informatyką i programowaniem,
 - ii. w ciągu ostatnich 3 lat uczestniczyła w tworzeniu co najmniej jednego projektu/przedsięwzięcia dotyczącego wykonania sklepu internetowego.

W celu spełnienia powyższego warunku Wykonawca powinien załączyć do oferty Wykaz osób – zgodnie ze wzorem określonym w Załączniku nr 4 do niniejszego Zapytania ofertowego.

- c. Gwarancja na : gwarancja na okres 24 miesięcy, licząc od daty wdrożenia sklepu internetowego.
- d. Przedstawienie koncepcji realizacji przedmiotu zamówienia. Koncepcja musi zawierać minimum:
 - i. liczbę spotkań roboczych z zespołem projektowym w siedzibie Zamawiającego,
 - ii. wykaz personelu skierowanego do prac ze strony Wykonawcy,
 - iii. harmonogram realizacji prac w zakresie realizacji przedmiotu zamówienia.
- e. Warunkiem udziału w postępowaniu jest złożenie przez Wykonawcę oświadczenia o braku powiązań kapitałowych i osobowych z Zamawiającym, które stanowi Załącznik nr 5 do niniejszego Zapytania ofertowego.

Nie spełnienie chociażby jednego z powyższych warunków udziału w postępowaniu skutkować będzie wykluczeniem Wykonawcy z postępowania o udzielenie zamówienia. Oferta Wykonawcy wykluczonego uznana zostanie za odrzuconą.



B) kryteria wyboru:

- **kryterium: cena (C) - waga 60%**

Sposób oceny ofert:

$$C = (C_n / C_b) \times 60$$

C_n - najniższa oferowana cena netto,

C_b - cena netto oferty badanej

Oferowana cena powinna zawierać wszelkie koszty związane z realizacją zamówienia.

b) kryterium: gwarancja na okres powyżej 24 miesięcy, licząc od daty wdrożenia sklepu internetowego (P) – waga 10%

Ocenie podlegać będą:

1. Zapewnienie gwarancji na okres 36 miesięcy, licząc od daty wdrożenia sklepu internetowego. Ocena dokonana zostanie na zasadzie spełnia/nie spełnia – w opcji TAK/NIE. W przypadku spełnienia przez ofertę warunku (zaznaczenia opcji TAK) oferta otrzymuje 10 punktów. W przypadku nie spełnienia przez ofertę warunku (zaznaczenia opcji NIE) oferta otrzymuje 0 punktów.

Zamawiający zastosuje zaokrąglenie każdego wyniku do dwóch miejsc po przecinku.

Sposób oceny kryterium:

$$P = (O_b / O_n) \times 20$$

gdzie:

O_b - oferta badanego Wykonawcy,

O_n - oferta najkorzystniejsza wśród ofert (z najwyższą liczbą punktów).

c) Kryterium: koncepcja realizacji przedmiotu zamówienia (K) – waga 30%



Ocena koncepcji realizacji przedmiotu zamówienia dokonywana będzie w skali od 0 do 30 pkt. Do ustalenia punktacji poszczególnych ofert przyjmowana będzie średnia arytmetyczna. Zamawiający zastosuje zaokrąglenie każdego wyniku do dwóch miejsc po przecinku.

Ocenię głównie podlegać będą:

- Liczba osób personelu skierowanego do prac ze strony Wykonawcy (L). Minimalnie 2 osoby, max 3 osoby. Punktacja zostanie przyznana w następujący sposób: 1. Zapewnienie 2 osób – 0 pkt.; 2. Zapewnienie 3 osób – 15 pkt. Maksymalnie 15 pkt.
- Liczba spotkań roboczych z zespołem projektowym w siedzibie Zamawiającego (szacowany czas trwania 1 spotkania min. 4h) w tygodniu (przez cały okres realizacji zamówienia) (S) – Minimalnie 1 , maksymalnie 2 spotkania w tygodniu. Punktacja zostanie przyznana w następujący sposób: 1. Jedno spotkanie w tygodniu – 0 pkt.; 2. Dwa spotkania w tygodniu – 15 pkt. Maksymalnie 15 pkt.

Do badania oferty w zakresie oceny kryterium: koncepcja realizacji przedmiotu zamówienia (K), brana jest pod uwagę suma punktów z pozycji L i pozycji S. Maksymalnie 30 pkt.

$$K = (Ob / On) \times 30$$

gdzie:

Ob - oferta badanego Wykonawcy,

On - oferta najkorzystniejsza wśród ofert (z najwyższą liczbą punktów)

Zamawiający udzieli zamówienia Wykonawcy, którego oferta uzyska największą wartość punktową

"Wo" – wybrana oferta

według wzoru:

$$Wo = C + P+K$$

Oferta powinna być przygotowana w języku polskim.

IV. Termin i miejsce realizacji zamówienia:

- Miejsce realizacji zamówienia (dostawy przedmiotu zamówienia): Wrocław, Al.Karkonoska 10; 53-015 Wrocław.



Miejsce realizacji projektu: Wrocław, Al.Karkonoska 10; 53-015 Wrocław.

- Termin realizacji zamówienia: od podpisania umowy (planowany termin podpisania umowy do 12.01.2018r.) do dnia 31.03.2018r. , z tym że:

- Wykonawca zobowiązany jest do przygotowania projektów graficznych, przygotowania makiet, przygotowania testów UX w terminie do 15 dni kalendarzowych od podpisania umowy;
- Wykonawca zobowiązany jest do zaprogramowania, przetestowania i wdrożenia sklepu internetowego u Zamawiającego w terminie do 60 dni kalendarzowych od podpisania umowy;
- Wykonawca zobowiązany jest do wprowadzenia produktów do sklepu do 70 dni kalendarzowych od podpisania umowy.

V. Sposób, miejsce i termin składania ofert.

Oferta powinna zawierać wypełniony Formularz oferty – przygotowany zgodnie ze wzorem stanowiącym Załącznik nr 1 do niniejszego zapytania oraz wszystkimi załącznikami.

Oferty można złożyć osobiście w siedzibie firmy: Wrocław, Al.Karkonoska 10; 53-015 Wrocław, pokój. 203, pocztą lub mailem na adres: p.pietryka@meble-ader.pl w terminie do dnia 05.01.2018r. Oferty, które wpłyną do Zamawiającego po wyznaczonym terminie składania ofert będą odsyłane bez otwierania.

VI. Termin związania ofertą: 30 dni (od ostatecznego terminu składania ofert).

VII. Zakres wykluczenia

W celu uniknięcia konfliktu interesów zamówienie nie będzie udzielone podmiotom powiązanych z Zamawiającym osobowo lub kapitałowo. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru Dostawcy a Dostawcą, polegające w szczególności na: a) uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej, b) posiadaniu co najmniej 10 % udziałów lub akcji, pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika, d) pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli. W związku z powyższym Dostawca jest zobowiązany do złożenia Oświadczenie o braku powiązań kapitałowych lub osobowych (Załącznik nr 2 do niniejszego zapytania ofertowego).



VIII. Określenie warunków zmian umowy zawartej w wyniku przeprowadzonego postępowania o udzielenie zamówienia publicznego

Przewiduje się możliwość dokonania zmian postanowień zawartej umowy w stosunku do treści oferty, na podstawie której dokonano wyboru Dostawcy.

Zamawiający dopuszcza wprowadzenie do treści umowy zmian jej postanowień w stosunku do treści oferty, na podstawie której dokonano wyboru dostawcy urządzenia. Zmiany te mogą dotyczyć:

1) Warunki zmiany terminu wykonania zamówienia:

- z powodu istotnych braków lub błędów w dokumentacji projektu polegających na niezgodności dokumentacji z przepisami prawa;
- z powodu uzasadnionych zmian w zakresie sposobu wykonania przedmiotu zamówienia proponowanych przez Zamawiającego, jeżeli te zmiany są korzystne dla Zamawiającego;
- z powodu okoliczności siły wyższej, np. wystąpienia zdarzenia losowego wywołanego przez czynniki zewnętrzne, którego nie można było przewidzieć z pewnością, w szczególności zagrażającego bezpośrednio życiu lub zdrowiu ludzi lub grożącego powstaniem szkody w znacznych rozmiarach;
- z powodu działań osób trzecich uniemożliwiających wykonanie prac, które to działania nie są konsekwencją winy którejkolwiek ze stron umowy.

Każdorazowo, zmiana terminu wykonania zamówienia uzależniona jest od jej akceptacji przez Zamawiającego oraz ewentualnie Instytucję Pośredniczącą w finansowaniu projektu (zgodnie z postanowieniami umowy o dofinansowanie).

W razie wystąpienia istotnej zmiany okoliczności powodującej, że wykonanie umowy nie leży w interesie Zamawiającego, czego nie można było przewidzieć w chwili zawarcia umowy, Zamawiający może od umowy odstąpić w terminie 30 dni od powzięcia wiadomości o powyższych okolicznościach.

Zamawiający dopuszcza możliwość zmiany umowy, w szczególności terminu realizacji zamówienia, w przypadku zaistnienia innej, niemożliwej do przewidzenia w momencie zawarcia umowy okoliczności prawnej, ekonomicznej lub technicznej, za którą żadna ze stron nie ponosi odpowiedzialności, skutkująca brakiem możliwości należytego wykonania umowy, zgodnie z zapisami zapytania ofertowego.

IX. Unieważnienie postępowania.

Przewiduje się unieważnienie postępowania o udzielenie zamówienia, w przypadku nieprzyznania środków pochodzących z budżetu Unii Europejskiej, które miały być przeznaczone na sfinansowanie całości lub części zamówienia. Zamawiający przewiduje możliwość unieważnienia postępowania o udzielenie zamówienia bez podania przyczyny.